

Lauprecht

Rechtsanwälte Notare

Zwei Jahre DSGVO: Was bisher geschah

RA Dr. Stefan Kabelitz
Fachanwalt für Informationstechnologierecht
Zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV)

Lauprecht Rechtsanwälte Notare
Lorentzendam 36
24103 Kiel

1 Cookies und Cookiebanner

Cookies und Cookiebanner

Cookiebanner

- Nerven
- bringen nichts (weil niemand liest, was er wegklickt)
- behindern die Sicht auf wesentliche Inhalte (z.B. Link zu Impressum)
- und sind meistens auch noch falsch gemacht (ob ich „Ok“ klicke, oder nicht, macht keinen Unterschied)

Deshalb: Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Cookies und Cookiebanner

Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Naja:

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie**

Cookies und Cookiebanner

Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Naja:

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**

Cookies und Cookiebanner

Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Naja:

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO**

Cookies und Cookiebanner

Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Naja:

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO: Die regelt aber Cookies nicht ausdrücklich**

Cookies und Cookiebanner

Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Naja:

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO: Die regelt aber Cookies nicht ausdrücklich**
- **Eigentlich sollte die e-Privacyverordnung den Umgang mit Cookies regeln:**

Cookies und Cookiebanner

Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?

Naja:

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO: Die regelt aber Cookies nicht ausdrücklich**
- **Eigentlich sollte die e-Privacyverordnung den Umgang mit Cookies regeln**
- **Aber die e-Privacyverordnung gibt es nicht (und vielleicht auch nie)**

Cookies und Cookiebanner

Wer sagt dann, dass ich einen Cookiebanner haben muss?

Cookies und Cookiebanner

Wer sagt dann, dass ich einen Cookiebanner haben muss?

Niemand!

Cookies und Cookiebanner

Wer sagt dann, dass ich einen Cookiebanner haben muss?

Niemand!

Aber:

- **Datenschutzbehörden verlangen eine Einwilligung „in Cookies“, d.h. in Datenverarbeitung**
- **Die Einwilligung muss erfolgen, bevor Cookies „aktiv“ werden und Daten übertragen**
- **Und was ist der einfachste Weg für eine Einwilligung?**

Ein Cookiebanner (aha)

bzw. jetzt und hip: Consent-Panel

Einige Tipps für Cookie-Banner / Consent-Panels:

Einwilligung nicht erforderlich für:

- Session-Cookies
- Cookies für Logins oder Warenkörbe, soweit keine personenbezogenen Daten weitergegeben werden:

→ Vom berechtigten Interesse des Webseitenbetreibers gedeckt.

Aber: Info in Datenschutzerklärung!

Cookies und Cookiebanner

Einige Tipps für Cookie-Banner / Consent-Panels:

Einwilligung erforderlich für:

Insbesondere Tracking (Google Analytics) und Werbe-Cookies von Drittanbietern (z.B. Like-Buttons, etc.)

Einige Tipps für Cookie-Banner / Consent-Panels:

Nicht zu empfehlen: Vorangeklickte Auswahlmöglichkeiten bei Consent-Panels (aktive Einwilligung nach DSGVO erforderlich!)

Wer es streng mag (oder auf Nummer sicher geht): Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz
(https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20190405_oh_tmg.pdf)

Cookies und Cookiebanner

Wichtig:

Egal, ob Einwilligung eingeholt wird, oder nicht:

Es müssen immer Hinweise in der Datenschutzerklärung vorhanden sein!

Cookies und Cookiebanner

Schlechte Beispiele:

- „Mit der Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit Cookies einverstanden.“
- „Diese Seite verwendet Cookies“ „Verstanden/OK/Alles klar“

Egal, ob Einwilligung eingeholt wird, oder nicht:

Es müssen immer Hinweise in der Datenschutzerklärung vorhanden sein!

2 Facebook

Facebook

Was ist denn nun mit Facebook – darf ich noch eine Seite haben?

Ja, aber...

Was ist das Problem?

- Facebook macht Sachen mit Daten (z.B. Insights, Tracking, etc.).
- Die Datenschutzbehörden finden das nicht gut.
- Der Seitenbetreiber hat hierauf wenig Einfluss (take it or leave it).
- Er hält aber seinen Kopf gemeinsam mit Facebook hin (Gemeinsame Verantwortlichkeit, gesamtschuldnerische Haftung, Art. 26 DSGVO).

Darum: handeln!

Facebook

Was ist zu tun?

- Joint-Controllershship-Vertrag mit Facebook schließen (In Facebookenglisch: „Page Controller Addendum“ https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)
- Rechtsgrundlage definieren (Einwilligung? Berechtigtes Interesse?)
- Datenschutzerklärung anpassen / Datenschutzinfo und auf Facebookseite verlinken
- Verarbeitungsverzeichnis anpassen
- Impressum auf Facebook-Seite (unter „Info“)

Achtung: Es bleibt ein Restrisiko, weil noch niemand weiß, ob das alles reicht. Die Behörden sehen dies kritisch.

Zur Selbstkontrolle: Fragenkatalog der Datenschutzbehörde Berlin:

https://www.datenschutz-berlin.de/fileadmin/user_upload/pdf/informationen/2018-BlnBDI-Fragenkatalog_Fanpages.pdf

3 Office 365

Toll: Ich muss einen Cookiebanner haben, Facebook ist ein Minenfeld und Office darf ich auch nicht mehr nutzen?

Doch, aber nur so:

- Problem: Microsoft macht auch Sachen mit Daten
- Problem: Die Datenschutzbehörden finden auch das nicht gut
- Lösung:
 - Update auf neueste Version
 - Connected Services/Experiences abstellen (damit geht dann aber auch z.B. der Übersetzer flöten)
 - Senden von Diagnosedaten abstellen („weder noch“)
 - Telemetrie-Niveau auf „weder noch“ und auf „Security“ stellen
 - Kleiner Witz: Geht nur in Enterprise und Education-Versionen → Home und Professional nicht datenschutzkonform einsetzbar (?)
 - Customer Experience Improvement Programm: Datenfluss deaktivieren
 - LinkedIn-Plug-In deaktivieren
 - Insights-Plug-In deaktivieren
 - Nach Möglichkeit keine Online oder mobile Funktionen nutzen

Und auch hier: Restrisiko bleibt!

4 **Passwörter**

Passwörter

Alle wissen: Passwörter...

- **müssen kompliziert sein,**
- **kann sich deshalb keiner merken,**
- **müssen ständig gewechselt werden.**

Passwörter

Dann kam das BSI: Passwörter

- **müssen jetzt immer noch kompliziert sein,**
- **kann sich auch weiter keiner merken,**
- **aber: Passwörter müssen nicht mehr ständig gewechselt werden**
- **und „müssen nicht“ heißt in diesem Fall: „Sollten/dürfen nicht“**

Achtung: Passwortrichtlinien anpassen → Teil der TOMs nach Art. 25 DSGVO

5 Welche Themen beschäftigen die Datenschutzbehörden?

Welche Themen beschäftigen die Datenschutzbehörden?

Weitergabe von Kundendaten

Problem: Unternehmen geben Kundendaten (Namen, E-Mailadressen, etc.) an andere Unternehmen weiter (z.B. für Newsletterversand)

Wichtig: Keine E-Mailwerbung ohne Einwilligung (es sei denn, Bestandskundenwerbung) → sonst droht Abmahnung

Welche Themen beschäftigen die Datenschutzbehörden?

Videüberwachung

Vorsicht bei der Nutzung von Kameras:

- Speichern oder nur Live?
- Wie lange wird gespeichert?
- Zu welchem Zweck wird gefilmt?
- Was wird gefilmt?
- Wer wird gefilmt?
- Datenschutzhinweise gut sichtbar?

6 Gab es Bußgelder?

Bußgelder

Gab es Bußgelder?

Ja, aber selten.

Teilweise sehr hoch, i.d.R. aber überschaubar.

Trend auch weiterhin: Behörden wollen helfen und aufklären und nicht sanktionieren.

Aber: Wer nicht mitspielt, kann den neuen Bußgeldrahmen zu spüren bekommen (z.B. 14,5 Mio. € für Deutsche Wohnen).