

# Lauprecht

Rechtsanwälte Notare

# Zwei Jahre DSGVO: Was bisher geschah

**RA Dr. Stefan Kabelitz**  
**Fachanwalt für Informationstechnologierecht**  
**Zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV)**

**Lauprecht Rechtsanwälte Notare**  
**Lorentzendam 36**  
**24103 Kiel**

# 1 Cookies und Cookiebanner

---

## Cookies und Cookiebanner

---

### Cookiebanner

- Nerven
- bringen nichts (weil niemand liest, was er wegklickt)
- behindern die Sicht auf wesentliche Inhalte (z.B. Link zu Impressum)
- und sind meistens auch noch falsch gemacht (ob ich „Ok“ klicke, oder nicht, macht keinen Unterschied)

**Deshalb: Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

**Naja:**

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

**Naja:**

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

**Naja:**

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

**Naja:**

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO: Die regelt aber Cookies nicht ausdrücklich**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

**Naja:**

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO: Die regelt aber Cookies nicht ausdrücklich**
- **Eigentlich sollte die e-Privacyverordnung den Umgang mit Cookies regeln:**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Sind Cookiebanner wirklich Pflicht?**

**Naja:**

- **Es gab einmal die Cookierichtlinie – hat Deutschland aber nicht umgesetzt**
- **Es gibt auch die DSGVO: Die regelt aber Cookies nicht ausdrücklich**
- **Eigentlich sollte die e-Privacyverordnung den Umgang mit Cookies regeln**
- **Aber die e-Privacyverordnung gibt es nicht (und vielleicht auch nie)**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Wer sagt dann, dass ich einen Cookiebanner haben muss?**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Wer sagt dann, dass ich einen Cookiebanner haben muss?**

**Niemand!**

## Cookies und Cookiebanner

---

**Wer sagt dann, dass ich einen Cookiebanner haben muss?**

**Niemand!**

**Aber:**

- **Datenschutzbehörden verlangen eine Einwilligung „in Cookies“, d.h. in Datenverarbeitung**
- **Die Einwilligung muss erfolgen, bevor Cookies „aktiv“ werden und Daten übertragen**
- **Und was ist der einfachste Weg für eine Einwilligung?**

**Ein Cookiebanner (aha)**

**bzw. jetzt und hip: Consent-Panel**

### **Einige Tipps für Cookie-Banner / Consent-Panels:**

#### **Einwilligung nicht erforderlich für:**

- Session-Cookies
- Cookies für Logins oder Warenkörbe, soweit keine personenbezogenen Daten weitergegeben werden:

→ Vom berechtigten Interesse des Webseitenbetreibers gedeckt.

**Aber: Info in Datenschutzerklärung!**

## Cookies und Cookiebanner

---

### **Einige Tipps für Cookie-Banner / Consent-Panels:**

#### **Einwilligung erforderlich für:**

Insbesondere Tracking (Google Analytics) und Werbe-Cookies von Drittanbietern (z.B. Like-Buttons, etc.)

### **Einige Tipps für Cookie-Banner / Consent-Panels:**

**Nicht zu empfehlen:** Vorangeklickte Auswahlmöglichkeiten bei Consent-Panels (aktive Einwilligung nach DSGVO erforderlich!)

**Wer es streng mag (oder auf Nummer sicher geht): Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz**  
([https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20190405\\_oh\\_tmg.pdf](https://www.datenschutzkonferenz-online.de/media/oh/20190405_oh_tmg.pdf))

## Cookies und Cookiebanner

---

Wichtig:

**Egal, ob Einwilligung eingeholt wird, oder nicht:**

**Es müssen immer Hinweise in der Datenschutzerklärung vorhanden sein!**

## Cookies und Cookiebanner

---

Schlechte Beispiele:

- „Mit der Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit Cookies einverstanden.“
- „Diese Seite verwendet Cookies“ „Verstanden/OK/Alles klar“

**Egal, ob Einwilligung eingeholt wird, oder nicht:**

**Es müssen immer Hinweise in der Datenschutzerklärung vorhanden sein!**

# 2 Facebook

---

## Facebook

---

**Was ist denn nun mit Facebook – darf ich noch eine Seite haben?**

**Ja**, aber...

Was ist das Problem?

- Facebook macht Sachen mit Daten (z.B. Insights, Tracking, etc.).
- Die Datenschutzbehörden finden das nicht gut.
- Der Seitenbetreiber hat hierauf wenig Einfluss (take it or leave it).
- Er hält aber seinen Kopf gemeinsam mit Facebook hin (Gemeinsame Verantwortlichkeit, gesamtschuldnerische Haftung, Art. 26 DSGVO).

**Darum: handeln!**

## Facebook

---

### Was ist zu tun?

- Joint-Controllershship-Vertrag mit Facebook schließen (In Facebookenglisch: „Page Controller Addendum“ [https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum))
- Rechtsgrundlage definieren (Einwilligung? Berechtigtes Interesse?)
- Datenschutzerklärung anpassen / Datenschutzinfo und auf Facebookseite verlinken
- Verarbeitungsverzeichnis anpassen
- Impressum auf Facebook-Seite (unter „Info“)

**Achtung: Es bleibt ein Restrisiko, weil noch niemand weiß, ob das alles reicht. Die Behörden sehen dies kritisch.**

**Zur Selbstkontrolle: Fragenkatalog der Datenschutzbehörde Berlin:**

[https://www.datenschutz-berlin.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/informationen/2018-BlnBDI-Fragenkatalog\\_Fanpages.pdf](https://www.datenschutz-berlin.de/fileadmin/user_upload/pdf/informationen/2018-BlnBDI-Fragenkatalog_Fanpages.pdf)

# 3 Office 365

---

### **Toll: Ich muss einen Cookiebanner haben, Facebook ist ein Minenfeld und Office darf ich auch nicht mehr nutzen?**

Doch, aber nur so:

- Problem: Microsoft macht auch Sachen mit Daten
- Problem: Die Datenschutzbehörden finden auch das nicht gut
- Lösung:
  - Update auf neueste Version
  - Connected Services/Experiences abstellen (damit geht dann aber auch z.B. der Übersetzer flöten)
  - Senden von Diagnosedaten abstellen („weder noch“)
  - Telemetrie-Niveau auf „weder noch“ und auf „Security“ stellen
    - Kleiner Witz: Geht nur in Enterprise und Education-Versionen → Home und Professional nicht datenschutzkonform einsetzbar (?)
  - Customer Experience Improvement Programm: Datenfluss deaktivieren
  - LinkedIn-Plug-In deaktivieren
  - Insights-Plug-In deaktivieren
  - Nach Möglichkeit keine Online oder mobile Funktionen nutzen

**Und auch hier: Restrisiko bleibt!**

# 4 **Passwörter**

---

## Passwörter

---

### **Alle wissen: Passwörter...**

- **müssen kompliziert sein,**
- **kann sich deshalb keiner merken,**
- **müssen ständig gewechselt werden.**

## Passwörter

---

**Dann kam das BSI: Passwörter**

- **müssen jetzt immer noch kompliziert sein,**
- **kann sich auch weiter keiner merken,**
- **aber: Passwörter müssen nicht mehr ständig gewechselt werden**
- **und „müssen nicht“ heißt in diesem Fall: „Sollten/dürfen nicht“**

**Achtung: Passwortrichtlinien anpassen → Teil der TOMs nach Art. 25 DSGVO**

# 5 Welche Themen beschäftigen die Datenschutzbehörden?

---

## Welche Themen beschäftigen die Datenschutzbehörden?

---

### **Weitergabe von Kundendaten**

**Problem: Unternehmen geben Kundendaten (Namen, E-Mailadressen, etc.) an andere Unternehmen weiter (z.B. für Newsletterversand)**

**Wichtig: Keine E-Mailwerbung ohne Einwilligung (es sei denn, Bestandskundenwerbung) → sonst droht Abmahnung**

## Welche Themen beschäftigen die Datenschutzbehörden?

---

### Videoüberwachung

Vorsicht bei der Nutzung von Kameras:

- Speichern oder nur Live?
- Wie lange wird gespeichert?
- Zu welchem Zweck wird gefilmt?
- Was wird gefilmt?
- Wer wird gefilmt?
- Datenschutzhinweise gut sichtbar?

# 6 Gab es Bußgelder?

---

## Bußgelder

---

### **Gab es Bußgelder?**

Ja, aber selten.

Teilweise sehr hoch, i.d.R. aber überschaubar.

Trend auch weiterhin: Behörden wollen helfen und aufklären und nicht sanktionieren.

Aber: Wer nicht mitspielt, kann den neuen Bußgeldrahmen zu spüren bekommen (z.B. 14,5 Mio. € für Deutsche Wohnen).